

UCLM

Los seminarios de otoño terminan con jornadas sobre el emperador Augusto

L.T. | TOLEDO
redacciontoledo@diariolatribuna.com

La Facultad de Humanidades de la Universidad de Castilla-La Mancha cierra sus Seminarios de Otoño con un ciclo de conferencias dedicadas al emperador Augusto, cuyo bimilenario se conmemora este año. Los directores de la iniciativa, profesores Rebeca Rubio y Vasilis Tsiolis, subrayan «la relevancia de la figura de Augusto en la historia de Europa y el Mediterráneo y muy especialmente en la de Hispania».

Así, proponen una selección de temas en torno a Augusto, tanto desde la arqueología, la epigrafía, la historia y el derecho romano, «teniendo como hilo conductor aspectos ideológicos -cruciales para entender las claves de su principado- y el poder del emperador en diversas vertientes, principalmente, en lo relativo a Hispania».

En la primera sesión, que será el lunes 15, los profesores Ángel Morillo (Universidad Complutense de Madrid) y Rebeca Rubio (UCLM) desglosarán aspectos sobre la conquista del norte peninsular y los espacios e imágenes de poder en la Roma de Augusto. Al día siguiente, Santiago Montero (UCM) y Alicia Valmaña (UCLM) revisarán su ideología religiosa y la situación de la mujer en sus tiempos. La última sesión, el miércoles 17, será sobre los viajes de Augusto a Hispania y la reorganización administrativa y habrá una mesa redonda sobre el tratamiento de Augusto y su tiempo en el soporte audiovisual.

ECONOMÍA

La Junta agradece la implicación del empresariado en el Año Greco

S. GALA | TOLEDO
region@diariolatribuna.com

El portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Leandro Esteban, sólo tuvo ayer palabras de agradecimiento para el empresariado de Castilla-La Mancha por su implicación en el Año Greco. Preguntado por las palabras pronunciadas por Gregorio Marañón en torno a este asunto, Esteban respondió que los empresarios de Castilla-La Mancha «han demostrado una vez más su profesionalidad y que son capaces de aprovechar las oportunidades». Por ello, aseguró que la Junta cuenta con los empresarios y se siente «orgullosa» de su labor como motor de la economía.

EMPRESAS | TEXTIL

«Muchas empresas de la región están interesadas en ModaEspaña»

Los responsables del textil presentaron ayer en Toledo esta denominación de origen que pretende distinguir que un producto haya sido diseñado y fabricado dentro de España

• Todos los productos de la firmas del textil que se sumen a la iniciativa y cumplan con los requisitos llevarán esta etiqueta incorporada el año que viene.

E. MARTÍN | TOLEDO
redacciontoledo@diariolatribuna.com

Marroquinería, textil, punto y calzado se han unido bajo la marca 'ModaEspaña' con el objetivo de defender los intereses del sector ante organismos oficiales, facilitar la exportación e internacionalización de las empresas españolas y la protección del mercado. El presidente de la Federación Regional del Textil y Confección de Castilla-La Mancha, Félix Bellido, presentó ayer en la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) esta iniciativa en la que, según aseguró, están interesadas muchas firmas de la comunidad autónoma.

De esta forma, los productos llevarán dos tipos de etiquetas claramente visibles que permitirán al cliente distinguir si un producto de moda pertenece a una empresa española y si ha sido diseñado y fabricado íntegramente en España. Así, el año que viene todos los productos de la firmas que se sumen a la iniciativa y cumplan con los requisitos necesarios llevarán la etiqueta incorporada. Además, supone un hito dentro del sector de la moda al unificar los diferentes puntos de vista de las principales organizaciones empresariales, todas ellas dentro de la Confederación de Empresas de la Moda de España.

Tal y como afirmó Bellido, con la creación de esta marca también se persigue potenciar el turismo de compras. Y es que, a España llegan cada año alrededor de sesenta



La jornada tuvo lugar en la sede de la Federación Empresarial Toledana. / DAVID PÉREZ

millones de turistas «interesados en comprar productos que hayan sido fabricados en España». Para formar parte de esta nueva denominación de origen, las empresas tendrán que cumplir una serie de condiciones y las obligaciones de su función social.

La marca ya se ha registrado y a juicio de Bellido la etiqueta «será la mejor publicidad» para la producción de moda española. Hasta el momento son muchas las empresas que están interesadas en adherirse. Muestra de ello es que en la región de Castilla-La Mancha se ha creado un grupo de exportación dentro de la asociación

La moda es el tercer sector generador de la Marca España tras el turismo y la gastronomía

regional del textil «para afrontar este reto».

Las etiquetas no estarán en la calle hasta el año que viene. En este momento están siendo diseñadas y se prevé que sea la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre la que se encargue de su producción.

Para finalizar insistieron en que se trata de favorecer la relocalización en España de parte de la industria que se trasladó a Asia hace ya varios años, «favoreciendo la existente en nuestro país». Destacaron que la moda es el tercer sector generador de la Marca España después del turismo y la gastronomía.

Bellido asegura que las previsiones de ventas de cara a Navidad «son buenas»

E. MARTÍN | TOLEDO
redacciontoledo@diariolatribuna.com

El presidente de la Federación Regional del Textil y Confección de Castilla-La Mancha, Félix Bellido, apuntó en la pasada jornada que las previsiones de ventas de cara a esta próxima Navidad «son buenas» puesto que, indicó, «el consumo está repuntando» aunque no en las proporciones que al sector le gustaría.

Durante la presentación de la marca 'ModaEspaña', que nace pa-

ra distinguir si un producto ha sido fabricado y diseñado en España, quiso hacer hincapié en que la paga extraordinaria de los funcionarios de Navidad «constituirá muchos millones de euros que saldrán al circuito de renta».

El presidente de la patronal textil castellanomanchega indicó que la crisis económica que asomó a finales de 2007 sigue «latente» y que las empresas lo han pasado bastante mal, «algunas todavía están sufriendo». En cualquier caso, prefirió mostrarse optimista

asegurando que «el consumo puede empezar a crecer en Castilla-La Mancha».

NACE LA CONFEDERACIÓN. Con el objetivo precisamente de potenciar la moda tanto en España como fuera favoreciendo la internacionalización y continuar trabajando en el proceso de relocalización de la industria, en julio de 2013 quedó constituida la Confederación de Empresas de la Moda de España, presidida por Ángel Asensio, presidente a su vez de la

Federación Española de la Confección. La entidad aglutina los esfuerzos de todas las instituciones favoreciendo las sinergias entre las entidades integrantes en áreas de importancia para este sector como son la formación, la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización. Así, «la unión de todo el sector y la necesidad de trabajar juntos en una misma dirección favorecerá la percepción de la moda como un elemento de prosperidad y de valor económico».